

HOME PAGE > NOTÍCIAS > MERCADOS

03 JANEIRO 2024

# Nexity Portugal agora é VIZTA

O portfólio da, agora, VIZTA soma mais de 1.500 habitações, e deverá expandir-se em 2024. Com a mudança da marca, mantém-se a equipa da Nexity.



ANA TAVARES

PARTILHE:



VIZTA

A [Nexity Portugal](#) acaba de anunciar a mudança de marca, passando a operar como **VIZTA**, na sequência da [compra desta plataforma de promoção imobiliária pela Orion Capital Managers \(Orion\)](#), através do fundo sob sua gestão, o Orion European Real Estate fund V, em setembro. Mantém-se a mesma equipa de gestão e estrutura de colaboradores.

*Este rebrand «representa uma mudança fundamental na identidade da empresa, envolvendo uma abordagem orientada para o futuro e uma visão mais abrangente do setor imobiliário. Tem como objetivo promover o futuro das cidades e comunidades, enquanto aposta na inovação e no crescimento. Com uma perspetiva distintiva sobre a habitação, a VIZTA diferencia-se através da criatividade, da excelência arquitetónica e da inovação, trazendo ambição e desafiando o convencional, enquanto se foca no futuro», pode ler-se em comunicado de imprensa.*

*Fernando Vasco Costa, CEO da VIZTA, recorda que «a entrada do novo acionista e a mudança de marca para VIZTA reforçam ainda mais o nosso propósito de “Criar Cidade para Todos”. Temos uma equipa forte e experiente, queremos crescer e ir mais longe, criar uma maior oferta de habitação para diferentes estilos de vida. Para isso, procuramos mais oportunidades de modo a concretizar esta nossa ambição. Por tudo isto, estamos a contribuir para a criação de cidades vibrantes, cosmopolitas e inclusivas para as comunidades que nelas habitam».*



FERNANDO VASCO COSTA, CEO DA VIZTA

Por seu turno, Gauthier Renaud, Partner da Orion Capital Managers, afirma: *«ficámos extremamente impressionados com a equipa da VIZTA desde a nossa aquisição em setembro. A vontade que demonstram em expandir a plataforma resultou na rápida*

*aquisição de um novo projeto de 400 fogos, bem como na conclusão deste rebrand num espaço de tempo extremamente curto».*

O responsável está convencido de que *«os alicerces robustos do mercado imobiliário português e a escassez de oferta capaz de enfrentar o aumento das taxas de juro e dos custos de construção criam uma oportunidade para os promotores experientes oferecerem habitações que preservem parâmetros favoráveis, tanto em termos de preços, como de rentabilidade. A equipa da VIZTA está bem posicionada para capitalizar esta dinâmica de mercado».*

## **Mais de 1.500 novas casas em carteira**

A nova marca arranca o ano anunciando *«planos ambiciosos para crescer em 2024»* em Portugal, assumindo-se *«ativamente à procura de novas oportunidades em Portugal para ir ao encontro da necessidade de mais casas novas a preços mais ajustados».*

Em comunicado, a empresa recorda a aquisição do projeto de 400 fogos no Grande Porto, já depois da aquisição, e avança que *«está a avaliar uma série de outras oportunidades. A visão estratégica incorpora uma expansão ambiciosa e um pipeline de desenvolvimento crescente nos próximos meses».*

Neste momento, o portfólio de habitação da VIZTA Homes inclui um projeto já concluído em 2023, três projetos atualmente em construção e outros oito em desenvolvimento, que somam **mais de 1.500 casas**. Mas este conjunto deverá **«expandir-se substancialmente em 2024».**

### TÓPICOS

VIZTA, NEXITY, PROMOÇÃO IMOBILIÁRIA, PESSOAS

destaque às principais cidades de Lisboa e Porto com quem organizamos os eventos de referência – Semana da Reabilitação Urbana.

## **VIDA IMOBILIÁRIA**

Quem somos

Estatuto editorial

Autores

Política de Privacidade

Termos e Condições de Uso

## **CONTACTOS**

Rua Gonçalo Cristovão, 185 - 6º

4000-269 Porto

Tel: 222 085 009

Fax: 222 085 010

Email: [gestao@iberinmo.com](mailto:gestao@iberinmo.com)

© 2024 Grupo Iberinmo All rights reserved. | Powered by Evolutio